

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTRICE

LEGO S.p.A. con sede in Via Ettore Romagnoli, 6 - 20146 - MILANO (MI) – Part. IVA e Codice Fiscale 12881230150

Per informazioni e regolamento: info@pragmatica.plus

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS S.R.L. con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Concorso a Premi con Estrazione Finale

DENOMINAZIONE

"DECOLLA CON LEGO SPACE"

DURATA

Il Concorso a Premi si svolge nei seguenti termini:

- Periodo nel quale gli acquisti danno diritto alla partecipazione al concorso dal 1 giugno 2024 al 30 giugno 2024.
- Periodo nel quale è possibile partecipare al concorso tramite il sito www.decollaconlegospace.it dal 1 giugno 2024 al 5 luglio 2024
- Estrazione finale entro il 15 luglio 2024.

TERRITORIO

Territorio nazionale italiano e San Marino

DESTINATARI

Il Concorso è riservato ai Consumatori finali privati (persone fisiche ai sensi del Codice Consumo d.lgs. 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a)) maggiorenni, residenti e domiciliati sul territorio italiano, che acquisteranno almeno n. 1 dei prodotti in promozione effettuando una spesa minima di € 19,99.

Sono esclusi dalla partecipazione i minorenni, le persone giuridiche, gli amministratori, i soci, i dipendenti e collaboratori del Promotore e di coloro i quali hanno partecipato all'organizzazione e gestione del Concorso a Premi, i loro dipendenti e collaboratori; per tali categorie sono esclusi anche i loro familiari (conviventi e parenti collaterali di 1° grado (fratelli), ascendenti di 1° grado (genitori) e discendenti di 1° grado (figli), anche se non conviventi.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Il Concorso a Premi è organizzato al fine di incentivare la vendita dei **Set LEGO Space** di seguito dettagliati:

Code	THEMEs	Name
10283	Icons	NASA Space Shuttle Discovery V29
10341	Icons	tbd-Icons-IP-Space-2024 V29
10422	DUPLO Town	3in1 Space Shuttle Adventure V29
11037	LEGO Classic	Creative Space Planets V29
21340	LEGO Ideas	Tales of the Space Age V29
31134	LEGO Creator	Space Shuttle V29
31142	LEGO Creator	Space Roller Coaster V29
31152	LEGO Creator	Space Astronaut V29
31212	ART	The Milky Way Galaxy V29
42158	Technic	NASA Mars Rover Perseverance V29
42178	Technic	Surface Space Loader LT78 V29
42179	Technic	Planet Earth and Moon in Orbit V29
42180	Technic	Mars Crew Exploration Rover V29
42181	Technic	VTOL Heavy Cargo Spaceship L.. V29
42182	Technic	NASA Apollo Lunar Roving Veh.. V29
42603	LEGO Friends	Stargazing Camping Vehicle V29
42605	LEGO Friends	Base spaziale su Marte e razzo
60428	City Space	Space Construction Mech V29
60429	City Space	Spaceship and Asteroid Disco.. V29
60430	City Space	Interstellar Spaceship V29
60431	City Space	Space Explorer Rover and Ali.. V29
60432	City Space	Command Rover and Crane Loader V29
60433	City Space	Modular Space Station V29
60434	City Space	Space Base and Rocket Launch.. V29
60439	City Space	Space Science Lab V29
71046	LEGO Minifigures	Series 26 Space V110
71460	DREAMZzz	Mr. Oz's Spacebus V29
71475	DREAMZzz	Mr. Oz's Space Car V29

CANALI DI PARTECIPAZIONE

Danno modo di partecipare al Concorso a Premi tutti gli acquisti dei prodotti in promozione presso rivenditori autorizzati LEGO, Punti Vendita fisici su territorio italiano e di San Marino, Sito ufficiale LEGO e rivenditori autorizzati LEGO on line a condizione che vi sia uno scontrino di acquisto parlante dal quale si evinca la descrizione del prodotto in promozione.

ONLUS

Qualora risultino premi non assegnati, ognuno di essi verrà devoluto alla ONLUS **Fondazione Don Carlo Gnocchi** con sede legale in Via Carlo Girola 30 - 20121 Milano - Codice Fiscale 04793650583.

Nel caso i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Coloro i quali acquisteranno un Set LEGO di valore superiore ad € 19,99 fra quelli indicati al paragrafo "PRODOTTI IN PROMOZIONE", potranno partecipare al Concorso a Premi effettuando quanto segue:

- Conservare l'originale del relativo scontrino o la ricevuta di acquisto, unitamente alla scatola del prodotto (sulla quale è indicato il codice SKU presente sul fronte della scatola) necessari per le fasi successive del presente Concorso e per l'eventuale convalida di vincita;
- Accedere al sito dedicato al Concorso www.decollaconlegospace.it ;

- Registrarsi inserendo il proprio indirizzo mail e scegliendo una password;
- Accettare il regolamento e attribuire il consenso al trattamento dei dati ai fini del Concorso (obbligatorio) ed eventualmente altri consensi non obbligatori fra quelli proposti dal form, secondo l'informativa privacy allegata;
- Inserire i dati personali richiesti dal form di partecipazione al Concorso:
 - Nome e cognome
 - Indirizzo mail (la medesima con cui il partecipante si è registrato al sito)
 - Numero di telefono
- Inserire i dati dello scontrino di acquisto richiesti dal form:
 - Data e ora/minuti indicati sullo scontrino o sulla ricevuta di acquisto
 - Numero dello scontrino o della ricevuta di acquisto
 - Totale scontrino o ricevuta di acquisto
 - Codice prodotto SKU presente sulla confezione del prodotto in promozione acquistato
 - Caricare fotografia dello scontrino o della ricevuta di acquisto in formato JPG o PDF, la stessa dovrà avere un peso massimo di 5MB. Dovranno essere ben visibili tutti i dati richiesti nel form (numero scontrino, data, ora, importo, codice prodotto).

Una volta eseguiti correttamente i passaggi sopra elencati il sistema invierà automaticamente al Partecipante (all'indirizzo indicato in fase di registrazione al sito) una mail, nella quale gli sarà confermata la partecipazione all'Estrazione Finale.

Il Partecipante potrà accedere al sito effettuando il log-in con le sue credenziali e potrà inserire eventuali altre partecipazioni in caso di acquisto di nuovi SET LEGO fra quelli in promozione, effettuando la procedura sopra indicata. Ogni scontrino caricato dà diritto a n. 1 titolo di partecipazione all'Estrazione Finale del presente Concorso a Premi.

Si precisa che:

- Il form web di iscrizione al Concorso a premi presente nel sito www.decollaconlegospace.it nel periodo di Durata del Concorso è l'unico mezzo per accedere al Concorso a Premi e partecipare all'Estrazione;
- I dati inseriti nel form dovranno corrispondere esattamente a quelli indicati sullo scontrino di acquisto ed ai dati del Partecipante presenti sui documenti di identità dello stesso, pena il decadimento dell'eventuale vincita;
- Sarà possibile partecipare al massimo una volta per ogni singolo scontrino di acquisto, in quanto il sistema bloccherà eventuali ulteriori partecipazioni (anche da parte di soggetto diverso) che riportino gli stessi dati;
- Ogni singolo scontrino di acquisto inserito nel form di partecipazione al Concorso dà diritto al Partecipante di ottenere n. 1 titolo di partecipazione all'Estrazione Finale
- Accederanno all'Estrazione Finale esclusivamente le partecipazioni al Concorso a Premi correttamente portate a buon fine nei termini sopra esposti, per acquisti effettuati nel periodo di durata del concorso indicato al paragrafo "DURATA".

ESTRAZIONE

Fra tutti coloro i quali avranno portato a termine correttamente la partecipazione come indicato al precedente paragrafo "MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE", entro i termini temporali indicati al paragrafo "DURATA", verrà estratto, in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica della CCIAA o Notaio, il premio previsto.

Nello specifico saranno estratti n. 1 vincitore e n. 5 riserve da utilizzarsi, in ordine di estrazione, qualora il vincitore principale non sia reperibile o non risponda all'avviso di vincita nelle modalità e tempistiche previste dallo stesso.

L'estrazione verrà effettuata attraverso apposito software, dal database contenente le partecipazioni correttamente pervenute nel periodo di svolgimento del Concorso a Premi nei termini indicati nel presente Regolamento.

SOFTWARE DI ESTRAZIONE

Le caratteristiche tecniche del software estrazione applicato alla base dati su file sono indicate nel documento allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, predisposto dal programmatore del software stesso.

Il database di gestione delle partecipazioni ed il software di attribuzione dei premi sono allocati su server ubicato su territorio italiano.

PREMI E MONTEPREMI

In palio per il presente Concorso è previsto n.1 viaggio a Washington per massimo 4 persone con visita al The Smithsonian's National Air and Space Museum, del valore presunto di € 10.000,00.

Il viaggio è comprensivo di:

- Max N. 4 biglietti aerei A/R Economy da e per l'aeroporto di Roma Fiumicino. Gli accompagnatori del vincitore dovranno viaggiare unitamente allo stesso, con gli stessi mezzi.
- Durata: n.5 giorni con n.1 pernottamento in volo.
- Hotel (categoria minima 3 stelle) con pernottamento e prima colazione.
- Il viaggio dovrà essere effettuato nei seguenti periodi: da ottobre a novembre 2024, oppure da febbraio a marzo 2025. La prenotazione va formalizzata da parte del vincitore sulla base delle indicazioni ricevute in fase di convalida della vincita, almeno 1 mese prima della partenza. Periodi esclusi: festività, dicembre 2024, gennaio 2025 e dopo marzo 2025.
- Assicurazione medica.
- Bagaglio max 8/10 kg a persona
- N. 4 ingressi per il The Smithsonian's National Air and Space Museum con visita guidata in inglese.

Si precisa che:

- Tutto quanto non citato espressamente nella descrizione del premio è a carico del vincitore;
- Qualora il vincitore non possa usufruire del premio nei termini indicati nella notifica di vincita (da ottobre a novembre 2024, oppure da febbraio a marzo 2025), NON sarà possibile modificare la data massima di prenotazione del soggiorno previsto per la presenza al The Smithsonian's National Air Space Museum; non è altresì possibile accettare la sola parte del premio che prevede il viaggio e pernottamento, né è ammessa la richiesta di spostamento del periodo nel quale usufruire del viaggio o del luogo di destinazione previsto dal premio;
- Le modalità, i mezzi, e le tempistiche di raggiungimento del luogo di destinazione saranno definite ad insindacabile giudizio della Società Promotrice, tenendo conto del luogo di residenza del vincitore;
- Vincitore e gli accompagnatori dovranno viaggiare insieme, in stesse date e con stessi mezzi e tempi, partire dal luogo e rientrare nel luogo indicato dalla Società Promotrice;

- Sarà disponibile per il vincitore una sola stanza nell'hotel, perciò gli accompagnatori dovranno dormire nella stessa stanza del vincitore;
- La Società Promotrice NON potrà, nemmeno su esplicita richiesta del vincitore e nemmeno con contributo di spesa del vincitore, aggiungere ulteriori partecipanti al viaggio;
- Il valore delle spese di viaggio, soggiorno e quanto previsto dal premio è determinato in via presuntiva, al fine di definire un valore montepremi congruo che copra tutti i costi previsti dallo spostamento presso il luogo di effettuazione del viaggio. Qualora lo spostamento e il pernottamento, o altre voci di spese dal viaggio generino un costo inferiore al valore definito in via presuntiva nel presente Regolamento, nessun conguaglio potrà essere richiesto da parte del vincitore;
- La Società Promotrice non risponde per il mancato utilizzo del viaggio vinto, dovuto a qualsivoglia motivo riconducibile alla responsabilità del vincitore: nessun rimborso è previsto in nessun caso;
- Il premio in palio non è sostituibile e non è cedibile; pertanto, il vincitore dovrà essere uno degli utilizzatori del viaggio. Il premio non è convertibile in voucher sconto, in danaro o in prodotti/servizi diversi dal premio descritto, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premio/i diverso/i, anche se di minor valore.

Nel caso in cui il premio in palio abbia subito, per cause di forza maggiore, delle modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora lo stesso non sia più attivabile, la Società Promotrice si impegna a consegnare al partecipante un premio di pari o maggior valore.

VALORE MONTEPREMI PRESUNTO € 10.000,00 Esente 74ter.

COMUNICAZIONI DI VINCITA

Il vincitore riceverà comunicazione di vincita a mezzo e-mail, all'indirizzo fornito in fase di registrazione dell'account LEGO; la Società Promotrice si riserva di contattare il vincitore anche attraverso il numero telefonico indicato in fase di partecipazione, per eventuali accordi di attribuzione del premio, qualora il dato sia disponibile.

Il vincitore dovrà dare riscontro all'avviso di vincita nelle modalità previste nella suddetta mail entro e non oltre 7 giorni dall'invio del messaggio di convalida di vincita: dovrà accettare o rifiutare il premio ed inviare la documentazione richiesta e copia di un suo documento di identità in corso di validità.

Qualora lo scontrino originale di acquisto del prodotto sia stato utilizzato per la partecipazione ad altra manifestazione a premi e pertanto il partecipante non possa fornirlo, salvo che il partecipante possa dare prova della circostanza, eccezionalmente il promotore potrà valutare se è possibile dare luogo alla convalida della vincita anche in assenza dell'originale stesso; tale ipotesi potrà essere presa in considerazione esclusivamente qualora possa essere presentata almeno una copia/foto/fotocopia dello scontrino. In totale assenza di originale o copia/foto/fotocopia dello scontrino, la vincita non potrà in nessun caso essere convalidata.

In caso di accettazione del premio ed esito positivo della verifica delle condizioni di partecipazione al Concorso, la vincita sarà convalidata.

Nel caso in cui il vincitore non inviasse in tempo utile la comunicazione di accettazione del premio ed i documenti richiesti, lo stesso perderà il diritto al premio e la Società Promotrice procederà con la medesima modalità all'invio dell'avviso di vincita alla prima riserva utile.

L'accettazione non sarà considerata valida qualora dai documenti di identità emergessero delle discrepanze rispetto ai dati inseriti nel form all'atto di partecipazione al presente Concorso, in quanto sarà ritenuta in violazione alle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento; in questo caso il premio verrà quindi ri-assegnato alla prima riserva estratta utile, e le fasi di convalida di vincita saranno le medesime sopra descritte.

Il ricevimento della documentazione richiesta e la risposta entro i termini indicati è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza di ciò la vincita non potrà essere confermata ed il vincitore perderà il diritto al premio.

Si precisa che il premio verrà consegnato gratuitamente al vincitore entro 180 giorni dalla data dell'estrazione, come previsto dal DPR 430/2001.

È vietato modificare o tentare di modificare fraudolentemente elementi determinanti il buon esito della partecipazione al Concorso.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, risultino vincitori adottando mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà dell'iniziativa, o comunque giudicati essere ragionevolmente sospetti, fraudolenti o in violazione del presente Regolamento e del normale svolgimento dell'iniziativa saranno esclusi dal presente Concorso.

La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di partecipazione.

Il Promotore si riserva di invalidare, anche a posteriori rispetto alla comunicazione di vincita, la vincita del Concorso dei partecipanti che agiscano in violazione del Regolamento o che abbiano posto in essere comportamenti non rispettosi del presente Regolamento o qualificabili come truffa o tentata truffa ai fini della partecipazione al Concorso.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mail o il numero di telefono del vincitore risultino errati o inesistenti o cessati;
- la mailbox del vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail di avviso di vincita inviata al vincitore finisca nello spam;
- non vi sia risposta dal server di posta elettronica del vincitore dopo l'invio dell'e-mail di notifica della assegnazione del premio o la stessa risulti disabilitata;
- i dati indicati in fase di partecipazione non siano corretti o veritieri;
- il partecipante abbia utilizzato un indirizzo e-mail o numero di telefono temporaneo.

Inoltre, il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla tempestiva presa visione dell'avviso di vincita contenente le istruzioni per redimere il premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA E DISPONIBILITÀ REGOLAMENTO

La manifestazione sarà resa nota attraverso il sito web e le pagine social della Società Promotrice, materiale promozionale esposto nei punti vendita ed eventuali altri canali promozionali in via di definizione. Il messaggio sarà coerente con il presente Regolamento.

Il Regolamento sarà disponibile sul sito di partecipazione al Concorso www.decollaconlegospace.it ed è richiedibile a mezzo e-mail all'indirizzo info@pragmatica.plus.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

NOTE FINALI

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione richiesta per la convalida di vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili o per problemi di trasmissione e/o ricezione sms dovuti al traffico, disservizio operatore o per qualsiasi causa non imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovute all'indicazione di dati personali errati e/o non veritieri da parte dei partecipanti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio WEB e partecipare al concorso.

Si precisa che la partecipazione al concorso è gratuita e che i costi di connessione ad Internet per la partecipazione saranno soggetti esclusivamente alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio operatore telefonico; non è pertanto previsto nessun aggravio di costo per il partecipante.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai destinatari con le medesime modalità di comunicazione adottate per la comunicazione principale dell'iniziativa al pubblico.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento troverà attuazione il DPR n.430 del 26.10.2001.

INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Titolare dei dati è la Società LEGO S.p.A. Responsabili dei dati sono la società LEGO S.p.A. e la società PRAGMATICA PLUS s.r.l. (soggetto delegato).

I dati dei concorrenti saranno registrati elettronicamente.

I dati serviranno per partecipare al concorso e saranno utilizzati dalla società PRAGMATICA PLUS s.r.l. esclusivamente per tutte le attività operative relative allo svolgimento dello stesso tra cui il contatto dei vincitori e l'invio dell'eventuale premio; l'indicazione dell'indirizzo completo e del numero telefonico è necessaria per le finalità sopra indicate.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere comunicati alle autorità competenti nella misura strettamente richiesta dalla legge (ad esempio C.C.I.A.A., Ministero delle Imprese e del Made in Italy).

Fornendo ulteriori eventuali consensi, i dati dei concorrenti potranno essere utilizzati dalla Società LEGO S.p.A. per finalità di marketing. Le seguenti finalità sono congiuntamente definite "Finalità di Marketing":

- o I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing sui prodotti e servizi offerti da LEGO (ad esempio tramite l'invio di materiale pubblicitario, l'esecuzione di ricerche di mercato). Le comunicazioni di marketing possono essere inviate sia tramite strumenti di comunicazione tradizionale quali la posta cartacea o la telefonata da parte di un operatore che tramite strumenti di comunicazione elettronica o automatizzata quali e-mail, chat, SMS, MMS, videochiamata, chiamata automatica, instant message, chatbot, sistemi intelligenti di comunicazione automatizzata interattiva, banner, sistemi di notifica e altri strumenti di comunicazione a distanza. Le comunicazioni di marketing possono essere inviate anche tramite l'utilizzo di piattaforme terze.
- o I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing focalizzate sugli interessi e sulle esigenze dell'Utente tramite i mezzi di comunicazione previsti dal precedente comma.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere trasferiti a paesi terzi che assicurano un adeguato livello di protezione nel rispetto delle adeguate garanzie in conformità con il regolamento ue 2016/679 (art. 46).

Al fine di ricevere informazioni riguardanti qualsiasi trasferimento dei propri dati personali a paesi terzi (compresi i relativi meccanismi di trasferimento), i partecipanti potranno scrivere al seguente indirizzo: marketing.italia@lego.com.

Ogni partecipante ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Il concorrente ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici (es. registrazione dei dati via web nel form di partecipazione al concorso);
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

Ogni partecipante ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Ogni partecipante ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Ogni partecipante potrà scrivere a: marketing.italia@lego.com .

Cancellazione dati: i dati sono trattati e conservati, anche con strumenti automatizzati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.